



Le foto «artistiche» Di Barbara Ozimund che verranno pubblicate sul catalogo. In alto il gruppo «Sporco Impossibile», nato nel quartiere romano del Pigneto da un Master, che promuove eventi musicali e comunicazione tra ironia e creatività. A destra il gruppo «Sette per uno», che ha inventato una piattaforma web per la lettura e la fotografia. Nel tondo infine le fondatrici di «Manafactory», un'azienda che sviluppa iniziative per la comunicazione sul web e al servizio dei social network.

Provincia di Roma

Organizza e promuove la terza edizione delle «Giornate della Creatività e dell'Innovazione 2011»



Macro Testaccio

Da domani al 26 giugno nei padiglioni 9a e 9b (piazza Orazio Giustiniani 4) performance, convegni ed esposizioni

Liberi e creativi

FIGLI & CREATIVI

Le giornate per chi immagina il domani

Libertà creativa, nel senso di liberazione da ogni vincolo costrittivo. In vista di finalità superiori. Come dire, innovazione. Oltre il business e il mercato. Si divincola tra nuovo e tradizione, identità collettive e melting pot culturale la terza edizione delle «Giornate della Creatività e dell'Innovazione 2015», organizzata dalla Provincia di Roma e in programma da domani al 26 giugno al Macro Testaccio (padi-gliani ga e gb, piazza Orazio Giustini-ani 4). Quattro giorni di performance, convegni ed esposizioni: a confrontarsi sono gli attori della creatività che operano nell'area metropolitana di Roma. Chi fa cosa, e come? La Capitale delle nuove proposte (e della memoria) mette i creativi in un corto circuito di stimoli

e scambi. Non senza difficoltà. C'è (ancora) da fare per stimolare le industrie creative capitoline, migliorando il posizionamento di Roma tra le aree creative del mondo. Si discute anche di questo durante le «Giornate della creatività» e, per iniziare, spazio ai giovani: giovedì, è in programma l'appuntamento conclusivo di «InnovAction Lab 2015». Nato nel 2010 nell'ateneo Roma Tre, il laboratorio dove gli studenti universitari imparano a valutare il potenziale innovativo di un'idea, e a presentarla ad investitori privati, quest'anno, si amplia grazie al supporto della Provincia e della collaborazione delle principali università romane oltre che delle regioni Puglia ed Emilia-Romagna. Sono stati coinvolti nell'«InnLab»

numerosi stakeholders presenti a Roma e provincia, in particolare le imprese specializzate in tecnologia. Dieci team di studenti finalisti possono così presentare idee e progetti ad una folta platea di investitori, imprenditori e manager. I tre universitari vincitori – che saranno premiati dal presidente della Provincia Nicola Zingaretti e dal rettore di Roma Tre, Guido Fabiani – usufruiranno di borse di studio per partecipare alla scuola estiva InnLab, ed effettuare viaggi studio presso aziende della Silicon Valley californiana e in Israele. Venerdì, invece, è il momento di «RomaProvinciaCreativa»: incontri e riflessioni sulla creatività made in Roma. L'apertura, alle 16, è affidata al Direttore Dipartimento «Innovazio-

ne e Impresa» della Provincia Gian Paolo Manzella; interviene Cecilia D'Elia assessore provinciale alle Politiche Culturali. Per l'intera durata della manifestazione, da giovedì a domenica, inoltre, non mancano le incursioni dell'«Add Festival - Arti Digitali Duemilaudici». Il digitale e l'arte contemporanea: espongono artisti di fama nazionale ed internazionale (Francesca Fini, Tagliamani, Jacopo Ricciardi, Mezzapelle, Rebecca Tillet, Nicola Evangelisti, Trama afonA, Sten & Lex). In mostra anche le videopere vincitrici del concorso per artisti emergenti (promosso su www.addfestival.com). Contemporaneamente alle esposizioni, si tengono seminari sull'evoluzione delle applicazioni digitali alle arti figurative perfor-

mative. Approda infine alle Giornate della Creatività, la mostra «Unicità d'Italia. Made in Italy e identità nazionale» che presenta negli spazi della «Pelanda», sempre al Macro Testaccio, i prodotti pubblicati dagli annuali *Adi Design Index* dell'ultimo triennio tra i quali verrà scelto il futuro vincitore del XXII *Compasso d'oro*. Per «Unicità d'Italia» dodici imprese finanziate dal programma *Industria 2015* del ministero dello Sviluppo raccontano i loro progetti innovativi (giovedì, dalle 18): dalla mobilità sostenibile alla efficienza energetica fino ai «progetti di nuove tecnologie per il made in Italy». Info: www.provincia.roma.it.

Simona De Santis

© RIPRODUZIONE RISERVATA